

We need you.



Als Werkstudent:in Community Management (Social Media) bist du die Schnittstelle zwischen kununu und unserer Community. Du sorgst dafür, dass sich unsere Nutzer gehört fühlen, moderierst Gespräche, beantwortest Kommentare und Nachrichten und bringst dich aktiv in relevante Diskussionen ein.

Dabei beobachtest du Trends, Themen und Stimmungen auf unseren Social Media Kanälen, leitest relevante Insights an die zuständigen Teams weiter und unterstützt dabei, unsere Community kontinuierlich weiterzuentwickeln. Gemeinsam mit dem Social Media-, Brand-, PR/Communications- und Marketing-Team trägst du dazu bei, dass unsere Kommunikation authentisch, nahbar und dialogorientiert bleibt und unsere Community langfristig wächst.

Das Jahresbruttogehalt für diese Position liegt bei € 25.284,- pro Jahr / € 1.806,- pro Monat (30 Std.)

Deine Aufgaben

- Du bist täglich im Austausch mit unserer Community und beantwortest Kommentare, Nachrichten und Mentions auf Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube & Co.
- Du bringst unsere Marke aktiv in relevante Gespräche ein und sorgst dafür, dass aus Interaktionen echter Dialog entsteht.
- Du beobachtest, was unsere Community bewegt, identifizierst Trends, relevante Themen und Stimmungen und teilst deine Insights mit dem Team.
- Du unterstützt beim Social Listening und behältst im Blick, was rund um kununu und die Arbeitswelt auf Social Media passiert.
- Du hilfst dabei, unsere Community weiter wachsen zu lassen und entwickelst gemeinsam mit dem Team Ideen für mehr Interaktion und Engagement.
- Du unterstützt bei Community-Aktivierungen wie Q&As, Umfragen oder anderen interaktiven Formaten.
- Du wertest die Entwicklung unserer Community anhand relevanter KPIs aus und unterstützt beim Reporting.

- Du arbeitest eng mit unseren Teams aus Social Media, Brand, PR und Marketing zusammen und bringst deine Perspektive aktiv ein.

Das bringst du mit

- Du bist **ab dem 1. Oktober** verfügbar und kannst uns mit **mindestens 30 Stunden pro Woche** unterstützen.
- Du befindest dich in einem Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Medien, Wirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang für mindestens ein bis zwei weitere Jahre
- Idealerweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen im Community Management, Social Media oder der digitalen Kommunikation gesammelt.
- Du begeisterst dich für Social Media und hast ein gutes Verständnis dafür, wie unterschiedliche Communities auf verschiedenen Plattformen funktionieren.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Sprache, Tonalität und zielgruppengerechte Kommunikation.
- Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und zuverlässig und bringst gerne eigene Ideen ein.
- Du bist kommunikationsstark, empathisch und behältst auch in dynamischen Situationen einen kühlen Kopf.
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen mit Monitoring, Social Listening oder Community Analytics sammeln.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse.

Deine Benefits

- 6 Wochen Urlaub
- Bürohunde
- Bis zu 12 Wochen Workation
- Mobiles Gerät - auch zum privaten Gebrauch
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Flexibles Home-Office
- Restauranttickets und Mitarbeiterrabatte

Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei
uns.
Julia

Apply

Julia Fritz

Recruiting Manager

julia.fritz@kununu.com