

We need you.



Du möchtest die Produktkommunikation von kununu aktiv mitgestalten?

Du bringst Erfahrung im Marketing mit, verstehst Zielgruppen, Märkte und Produktstrategien – und willst aus Daten und Insights überzeugende Geschichten machen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Wir suchen eine strategisch denkende Persönlichkeit, die Markt-, Kunden- und Produktperspektiven zusammenführt, daraus eine klare Positionierung entwickelt und unsere Produkte mit der richtigen Story in den Markt bringt.

Deine Aufgaben

- Du bist die zentrale Schnittstelle zwischen **Business Owner und Marketing** und übersetzt strategische Ziele in marktfähige Narrative und eine klare Positionierung vor Kund:innen.
- Auf Basis der **Business-Ziele** briefst du Marketing gezielt und stellst sicher, dass Kommunikation und Maßnahmen auf messbare Wirkung und KPI-Erreichung einzahlen.
- Du entwickelst aus Markt- und Zielgruppenanalysen **klare, differenzierende Produktbotschaften** und Value Propositions.
- Du nutzt **Insights aus Wettbewerbs- und Kundenanalysen**, um Positionierung und Kommunikationsstrategien datenbasiert weiterzuentwickeln.
- Du planst und orchestrierst **Go-to-Market-Strategien** – von der gemeinsamen Konzeption mit Marketing-Teams und Business Development bis zur operativen Umsetzung über verschiedene Touchpoints hinweg.
- Du bewertest auf Basis der **KPIs und Analysen** seitens Marketing den Beitrag der Maßnahmen zur Zielerreichung, leitest Handlungsempfehlungen ab und identifizierst Chancen in der Customer Journey.
- Du denkst in **Customer Journeys** und konzipierst gemeinsam mit den verschiedenen Marketing-Disziplinen ganzheitliche Maßnahmen entlang des Produkt-Lifecycles.
- Du unterstützt Marketing und Sales mit klaren Argumentationen, Storylines und Referenzen, die den Produktnutzen auf den Punkt bringen.

Das bringst du mit

- **Mehrjährige Erfahrung** im Produktmarketing, Marketing oder in einer vergleichbaren Rolle.
- Erfahrung im Umfeld **digitaler Produkte, Plattformen oder SaaS** – idealerweise im HR-Tech- oder Recruiting-Bereich
- **Starke analytische und konzeptionelle** Fähigkeiten – du kannst Markttrends, Wettbewerbsdaten, KPIs und Kundenfeedback in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzen.
- Erfahrung mit **Go-to-Market-Strategien**, Messaging und Lifecycle-Kommunikation.
- Fähigkeit, komplexe Themen **einfach und wirkungsvoll** zu vermitteln.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit cross-funktionalen Teams und ausgeprägtes **Stakeholder-Management**.
- Erfahrung im Umgang mit gängigen **Tools** (CRM, Analytics, Projektmanagement).
- Fließende **Deutsch- und Englischkenntnisse**.

Your Benefits

- 6 Wochen Urlaub
- Bis zu 12 Wochen Workation
- Bürohunde erlaubt
- Mobile Endgeräte auch zur privaten Nutzung
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Sabbatical- und Teilzeitmöglichkeiten
- Option auf Remote-Arbeit
- Vertrauensarbeitszeit
- Restaurantgutscheine und Mitarbeiterrabatte

Your Contact

You still have questions?
Feel free to get in touch with
me.

Christina

Christina Ye-Gruenner

Recruiting Manager

[christina.ye-
gruenner@kununu.com](mailto:christina.ye-gruenner@kununu.com)

Apply