

We need you.



Gehalt: 45.000 - 52.000 € Bruttojahresgehalt

Als Community Manager Social Media (m/w/d) gestaltest du aktiv den Dialog zwischen kununu und unserer Social Media Community. Du reagierst schnell auf Kommentare und Nachrichten, initierst eigene Gespräche, förderst Interaktionen und erkennst Trends, Themen sowie Stimmungen frühzeitig. Mit Monitoring und Social Listening leitest du relevante Insights an interne Teams und Stakeholder weiter und verantwortest Reporting zu Entwicklungen und Erfolgskennzahlen. Im Krisen- und Issue Management handelst du proaktiv, empathisch und markenkonform. Gleichzeitig sorgst du für die Einhaltung unserer Community Richtlinien und entwickelst Maßnahmen, die Engagement, Interaktion und Nutzerzufriedenheit messbar und nachhaltig steigern.

Deine Aufgaben

- In- und Outbound Community Management auf Meta, TikTok, YouTube und LinkedIn
- Aktives User Engagement durch Reagieren, Initiieren und Moderieren
- Aufbau und Pflege einer aktiven Community durch regelmäßige Interaktionen
- Entwicklung und Umsetzung interaktiver Community Formate (z.B. Q&As, Umfragen)
- Proaktive Ansprache neuer Zielgruppen, Creators und relevanter Gruppen
- Förderung von User Generated Content und Identifikation potenzieller Ambassadors
- Planung von Maßnahmen zur Steigerung von Engagement, Wachstum und Bindung
- Tägliches Monitoring aller Social Media Kanäle und Social Listening zu relevanten Themen
- Ableitung und Weitergabe wichtiger Community Insights an interne Stakeholder
- Erstellung strukturierter Reports sowie Krisenmanagement zur Risikominimierung

Das bringst Du mit

- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Community Management, Social Media Management oder in vergleichbaren Rollen
- Sehr gutes Verständnis dafür, wie Communities aktuell „ticken“, wie sie „klingen“ und wie Engagement im In- und Outbound Community Management gezielt gesteigert werden

kann

- Sicherer Umgang mit Meta, TikTok, YouTube und LinkedIn
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, sicheres Auftreten, empathisches Handeln und ein präzises Gespür für Tonalität und Stimmungen
- Erfahrung in Monitoring, Social Listening, Reporting und idealerweise im Krisenmanagement
- Proaktive Arbeitsweise: Du erkennst Themen früh, handelst selbstständig und bringst Ideen ein
- Kreatives Denken, Eigeninitiative und Spaß an der Interaktion mit Nutzer:innen

Deine Benefits

- Bürehunde
- Bis zu 12 Wochen Workation
- 6 Wochen Urlaub
- Mobile devices auch zum privaten Gebrauch
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Flexibles Home-Office
- Restauranttickets und Mitarbeiterrabatte
- Marktkonformes und transparentes Gehalt
- Board Q&A

Dein Kontakt

Du hast noch Fragen?

Dann melde dich gerne bei uns.

Jana

Jana Roth

Recruiting Manager

janavictoria.roth@kununu.com

Apply