

We need you.



About the job

Du stöberst gerade durch unzählige Stellenanzeigen, aber dir fehlt dabei ein ehrlicher Einblick ins Unternehmen?

Das geht besser - und genau hier kommst du ins Spiel: Wenn Unternehmen besser verstehen, wie sie als Arbeitgeber wahrgenommen werden - und sich gezielt verbessern - wird die Suche nach dem perfekt passenden Arbeitgeber transparenter und ehrlicher. Klingt gut? Dann könnte das hier dein neuer Job werden.

„Let’s make work better.“ ist die Mission von kununu. Daher arbeiten wir täglich daran den Arbeitsmarkt ehrlicher zu machen. Das tun wir, indem wir Unternehmen und Mitarbeitenden einen Ort bieten, um sich gegenseitig noch besser zu verstehen und voneinander zu lernen. Für Menschen, die Orientierung suchen - und für Unternehmen, die sich weiterentwickeln wollen.

Your Tasks

- Weiterentwicklung unserer Employer Platform (B2B) hin zu einem skalierbaren SaaS-Produkt mit klarer Value Proposition - inklusive einer intuitiven On-Platform ECom Experience
- Identifikation und Priorisierung relevanter Use Cases nach Customer & Business Value
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Sales und Customer Success Teams, um Kundenbedürfnisse strukturiert ins Produkt zu überführen
- Fokus auf die Umsetzung: Neue Features werden gemeinsam mit dem Entwicklungsteam in Porto zuverlässig und in hoher Qualität live gebracht
- Iterative Weiterentwicklung durch neue Konzepte, das Testen von Hypothesen, schnelles Lernen aus Feedback und zügige Optimierung
- Kontinuierliches Hinterfragen des Mehrwerts: Welchen Nutzen schaffen wir für Kund:innen? – mit dem Anspruch auf echte Problemlösung statt Feature-Factory
- Definition geeigneter Metriken, Analyse der Produktnutzung mit dem Business Analytics-Team und Ableitung datenbasierter Entscheidungen

- Verantwortung als zentrale Ansprechperson für deinen Produktbereich mit laufender Abstimmung im B2B Product Team und mit internen Stakeholdern

Your Skills

- Identifikation mit unserer Mission, volle Transparenz in den Arbeitsmarkt zu bringen – und der Wunsch, mit dem Produkt echten Mehrwert für User und Kund:innen zu schaffen
- Abgeschlossenes Studium mit technischem, natur- oder wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund
- Mehrjährige Erfahrung als (Senior) Product Manager:in für digitale Services, mit nachweisbaren Erfolgen
- Erfahrung im B2B- oder SaaS-Umfeld
- Groß Denken, kombiniert mit der Fähigkeit, pragmatisch und schnell mit einem MVP zu starten
- Fokus auf Impact statt Feature-Liste – es geht um reale Problemlösungen, nicht ums Bauen um des Bauens willen
- Mut zum Handeln – lieber starten, lernen und verbessern als auf Perfektion zu warten
- Freude an der Produktentwicklung, mit dem Ziel, Kund:innen und User zu begeistern
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten: Muster erkennen, fundierte Prognosen treffen, kreative Lösungen finden
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, gepaart mit echter Teamplayer-Mentalität
- Lernbereitschaft und Offenheit für neue Impulse aus Markt, Userverhalten oder Technologie
- Fließende Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Your Benefits

- 6 Wochen Urlaub
- Bürohunde
- Bis zu 12 Wochen Workation
- Mobiles Gerät - auch zum privaten Gebrauch
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Flexibles Home-Office
- Restauranttickets und Mitarbeiterrabatte
- Marktkonformes und transparentes Gehalt
- Consulting Service

Your Contact

You still have questions?
Feel free to get in touch with
me.

Christina

Christina Ye-Gruenner

Recruiting Manager

[christina.ye-](#)
gruenner@kununu.com

Apply