

We need you.



Du möchtest den B2C Go-to-Market und die Produktkommunikation von kununu maßgeblich prägen?

Als Senior Product Marketing & Campaign Manager (m/w/d) übernimmst du eine Schlüsselrolle an der Schnittstelle von Produkt, Brand und Marketing. Du verantwortest nicht nur die Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Go-to-Market-Strategien, sondern gestaltest aktiv die strategische Weiterentwicklung unseres Kampagnen- und GTM-Setups.

Dabei kombinierst du tiefes Produktverständnis, datengetriebenes Arbeiten und starke Umsetzungsfähigkeit – mit klarem Fokus auf Wachstum, Traffic und nachhaltige Insights.

Das Jahresbruttogehalt für diese Position liegt – abhängig von Qualifikation und Erfahrung – zwischen 60.000 € und 70.000 €.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Verantwortung ganzheitlicher Go-to-Market-Strategien für Produkt-Features und Initiativen inkl. klarer Kampagnen- und Launch-Ansätze
- Definition klarer Positionierungen, Narratives und Value Propositions in enger Zusammenarbeit mit Produkt und Brand auf Basis relevanter Markt- und Nutzerinsights
- Übersetzung von Produkt-Roadmaps in skalierbare Kampagnenstrategien
- End-to-End-Verantwortung für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Produkt-, Brand- und Collection-Kampagnen
- Steuerung kanalübergreifender Kampagnen mit Fokus auf Performance und Impact
- Verantwortung für Zieldefinition, Budgetallokation und Performance-Steuerung
- Enge Zusammenarbeit und Steuerung von interdisziplinären Teams (Design, CRM, Performance, Tech etc.)
- Definition und Monitoring relevanter KPIs sowie datengetriebene Optimierung von Kampagnen und GTM-Ansätzen
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen für Produkt und Marketing

- Aktive Weiterentwicklung von Prozessen, Tools und Strukturen im Bereich Kampagnen & GTM

Das bringst du mit

- 5–8 Jahre Erfahrung im Product Marketing, Growth oder Kampagnenmanagement im digitalen Umfeld
- Fundierte Erfahrung in Go-to-Market-Strategien, Positionierung und Produkt-Launches sowie starke Expertise in der Konzeption und Umsetzung kanalübergreifender (Brand-) Kampagnen
- Sehr gutes Verständnis für Positionierung, Zielgruppen und Funnel-/Performance-Zusammenhänge
- Erfahrung in der Steuerung komplexer, cross-funktionaler Projekte und Stakeholder
- Ausgeprägte analytische und strategische Denkweise kombiniert mit Hands-on-Mentalität
- Sicherer Umgang mit Marketing- und Analyse-Tools (z.B. Tableau)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Deine Benefits

- Bürohunde
- Bis zu 12 Wochen Workation
- 6 Wochen Urlaub
- Mobile devices auch zum privaten Gebrauch
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Flexibles Home-Office
- Restauranttickets und Mitarbeiterrabatte
- Marktkonformes und transparentes Gehalt
- Board Q&A

Dein Kontakt

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei
uns.

Jana

Jana Roth

Recruiting Manager

janavictoria.roth@kununu.com

Apply