

# We need you.



Let's make work better! Hilf uns mit deiner Begeisterung und Ambition unsere Mission, Verbesserung in der Arbeitswelt anzustoßen, zum Leben zu erwecken.

Während deinem laufendem Master-Studium bist du mit bis zu 25h pro Woche Teil unseres strategischen Brand Teams und arbeitest in der Wiener Innenstadt in einem innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten.

In dieser Rolle erwarten dich wegweisende Projekte für unsere Marke und die Möglichkeit, erlerntes theoretisches Wissen aus deinem Studium in der Praxis umzusetzen. Dabei begleiten dich Markenstrategen mit langjähriger Erfahrung und geben dir viel Raum für Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten.

Bei kununu findest Du ein wertschätzendes und ambitioniertes Umfeld sowie einen energiegeladenen Spirit, für unseren Purpose einzustehen. Das Brand Team besteht aus beherzten Kreativen, Strategen und operativen Manager:innen. Dein Spagat in dieser Rolle besteht aus strategischer Denkweise, analytischer Herangehensweise und eine Hands-On "Let's do this" Mentalität.

Du bekommst von uns ein MacBook Pro oder ein Dell, das Du auch privat nutzen kannst. Für Deine Erholung hast du 6 Wochen Urlaub pro Jahr zur Verfügung. Außerdem gibt es Restaurant-Gutscheine, Bio-Obst, diverse Getränke aus dem Kühlschrank und viele andere Benefits.

Wir leben Transparenz: Das monatliche Gehalt für Werkstudierende bei kununu beträgt € 1.505,- pro Monat bei 25 Std.

## Deine Aufgaben

- Als Teil des Brand Teams treibst du maßgeblich das Herzstück von kununu voran: unser Marke
- Du übernimmst konkret Verantwortung in strategisch wichtigen Projekten, wie z.B. den Roll-out von unserer neuen Zielgruppe und kümmerst dich proaktiv um Abstimmungen

mit Stakeholdern, Organisation von Terminen und Aufbereitung von zentralen Dokumenten

- Ebenso nutzt du deine magic PowerPoint Skills, um mitreisende Präsentationen zu erstellen, die Kernaussagen auf den Punkt bringen und Stakeholder überzeugen
- Du kümmerst dich darum, dass die Steuerung unserer Marke durch ein Daten- & Zahlenbasiertes Fundament möglich ist, und bereitest entsprechende Analysen und Reports auf
- Ebenso übernimmst du selbstständig Termine mit externen Agenturen, um Feedback zu geben und nächste Schritte zu besprechen
- Du bist flexibel und neugierig, um das Team gerne bei allfälligen, täglichen Routinearbeiten im Brand Management zu unterstützen

### Das bringst du mit

- Du befindest Dich in einem laufenden Brand- oder Marketing-Masterstudium für mind. noch 1 Jahr
- Eine Veranlagung für Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten
- Erste Erfahrungen im Bereich Brand Management und Marketing
- Eine Begeisterung für Zahlen und Analysen zur strategischen Steuerung einer Marke
- Du kennst dich aus mit Excel und bist begeistert neue Tools kennenzulernen.
- KI gehört zu deinem daily Business und du hast Lust drauf, neue Ideen in unser Team zu integrieren.
- Du bist kommunikationsstark, offen und gehst proaktiv auf Kolleg:innen zu
- Du sprichst ausgezeichnet Deutsch und Englisch
- Du bist an 4–5 Tagen pro Woche (25 Stunden) für mind. 1 Jahr verfügbar

### Deine Benefits

- 6 Wochen Urlaub
- Bürohund
- Bis zu 12 Wochen Workation
- Mobiles Gerät - auch zum privaten Gebrauch
- Sommer- und Weihnachtsparty
- Drinks, Food & Goodies
- Flexibles Home-Office
- Restauranttickets und Mitarbeiterrabatte

### Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?  
Dann melde dich gerne bei

Apply

uns.

Julia

**Julia Fritz**

Recruiting Manager

[julia.fritz@kununu.com](mailto:julia.fritz@kununu.com)